

# **RELAZIONE INTERMEDIA /FINALE F.S. MARKETING**

## **PUNTI DI FORZA**

- 1. METODICA INNOVATIVA E ADATTA ALLA  
SITUAZIONE CONTINGENTE**
- 2. ....**
- 3. ....**

**RELAZIONE INTERMEDIA /FINALE**  
**F.S. ....**

**PUNTI DI DEBOLEZZA**

- 1. SCARSO INTERESSE E COINVOLGIMENTO  
DI TUTTO L'ISTITUTO**
- 2. ...**
- 3. ...**

**RELAZIONE INTERMEDIA /FINALE**  
**F.S. ....**

**AZIONI DI MIGLIORAMENTO**

- 1. POSSONO SEGNALARLE LE RSU CHE HANNO CONTESTATO IL LAVORO...**
- 2. ...**