

RELAZIONE INTERMEDIA /FINALE F.S. MARKETING

PUNTI DI FORZA

- 1. METODICA INNOVATIVA E ADATTA ALLA
SITUAZIONE CONTINGENTE**
- 2.**
- 3.**

RELAZIONE INTERMEDIA /FINALE
F.S.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- 1. SCARSO INTERESSE E COINVOLGIMENTO
DI TUTTO L'ISTITUTO**
- 2. ...**
- 3. ...**

RELAZIONE INTERMEDIA /FINALE
F.S.

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

- 1. POSSONO SEGNALARLE LE RSU CHE HANNO CONTESTATO IL LAVORO...**
- 2. ...**