



FONDAZIONE ISTITUTO RIZZOLI

GRAFICA
COMUNICAZIONE
AUDIO VIDEO
MULTIMEDIALITÀ
INFORMATICA





GRAFICA
COMUNICAZIONE
AUDIO VIDEO
MULTIMEDIALITÀ
INFORMATICA

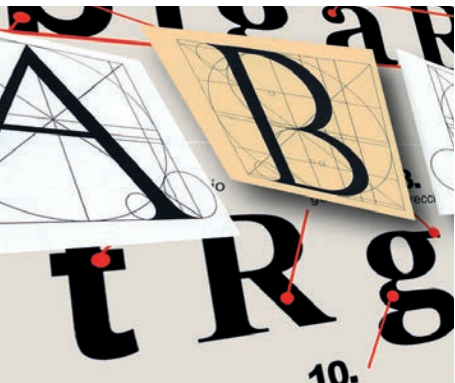
L'Istituto Rizzoli, Centro di Formazione accreditato dalla Regione Lombardia, propone corsi di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) per il conseguimento della Qualifica triennale e del Diploma professionale.

Fondato nel 1951, è un punto di riferimento per chi desidera affrontare o approfondire la professione grafica e le nuove professioni multimediali.

L'Istituto è certificato ISO 9001:2015 ed è socio fondatore della Fondazione ITS Angelo Rizzoli per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE

ARTICOLAZIONE DEL CORSO



L'operatore grafico ipermediale è una figura professionale che si occupa della progettazione e della realizzazione di prodotti grafici su supporto cartaceo e digitale.

Impiega software professionali per l'elaborazione e il trattamento delle immagini, per l'impaginazione dei testi, per la realizzazione di animazioni e pagine web.

Interviene nelle diverse fasi della produzione del video: dalla realizzazione delle riprese, al montaggio, alla post-produzione.

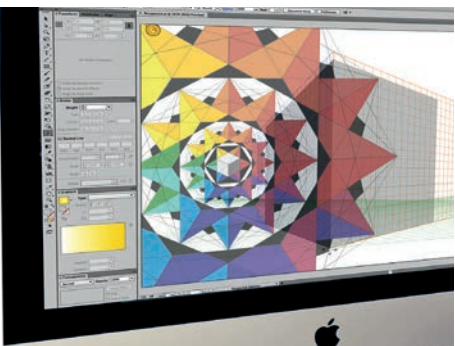
Conosce l'intero processo produttivo, dalla pre stampa all'allestimento dello stampato.

Costruisce, a partire dai contenuti, un prodotto ipermediale graficamente curato in grado di rendere fruibili i contenuti siano essi grafici, fotografici o testuali.

OCCUPAZIONE

Trova impiego presso studi grafici e di comunicazione, centri stampa e case di produzione editoriali e audio-video.

Può inoltre sviluppare un'attività imprenditoriale personale.



DURATA

990 ore annue. Stage in azienda dal secondo anno.

Frequenza dal lunedì al venerdì.

TITOLO DI STUDIO RILASCIATO

Qualifica di Istruzione e formazione professionale - Terzo livello europeo.

È possibile proseguire gli studi con il quarto anno di Tecnico Grafico o accedere al mondo del lavoro.

APPROCCIO FORMATIVO

- Metodologia didattica di tipo induttivo: si parte dalla pratica e dalle esperienze quotidiane per arrivare ai concetti.
- Interventi personalizzati per favorire il successo formativo: orientamento, potenziamento, recupero.
- Ampio uso dei laboratori ipermediali.

REQUISITI PER L'ACCESSO

Licenza di scuola secondaria di primo grado.

QUADRO ORARIO

DISCIPLINE	1° anno	2° anno	3° anno
AREA BASE			
Lingua italiana	3	3	3
Lingua inglese	2	2	2
Storia e geografia	1	1	1
Economia e diritto	1	1	1
Matematica	3	3	3
Scienze	1	1	-
Informatica	2	2	2
Orientamento	1	1	1
Comunicazione Digitale	1	-	-
Educazione etica	-	1	1
Educazione motoria	1	1	1
AREA TECNICO PROFESSIONALE			
Lab. multimediale*	6	5	5
Lab. audio-video*	4	4	4
Lab. stampa/allestimento	2	-	-
Lab. fotografia	-	-	-
Lab. web/fotografia	-	3	2
Tecnologia e sicurezza	2	2	2
Media ore settimanali	30	29	28
Stage (ore annue)	-	232	360

* la sezione B prevede un approfondimento della disciplina audio-video.

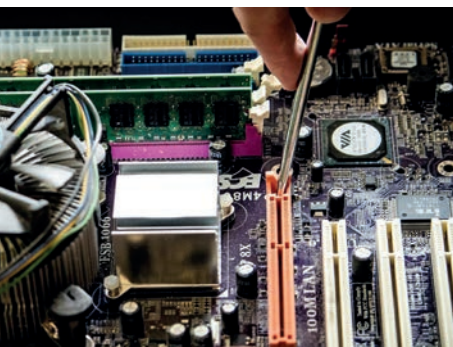
OPERATORE INFORMATICO



L'operatore informatico interviene nel processo di sviluppo e gestione di prodotti e servizi informatici, con autonomia e responsabilità limitate a ciò che prevedono le procedure e le metodiche operative.

Svolge attività di supporto operativo ai sistemi, alle reti e alle soluzioni di Data management.

Installa, configura e utilizza supporti e dispositivi informatici hardware e software tipici dell'office automation e della comunicazione digitale, sulla base delle specifiche esigenze del cliente.



Esegue la manutenzione ordinaria e straordinaria di sistemi, reti, dispositivi e terminali utenti.

Effettua l'elaborazione, manutenzione e trasmissione di dati gestiti da archivi digitali.

OCCUPAZIONE

Trova impiego presso aziende e organizzazioni di grandi dimensioni, in aziende di servizi informatici e telematici, nei centri vendita e di assistenza tecnica, presso istituzioni e amministrazioni pubbliche e private.

Può inoltre sviluppare un'attività imprenditoriale personale.



ARTICOLAZIONE DEL CORSO

DURATA

990 ore annue. Stage in azienda dal secondo anno.

Frequenza dal lunedì al venerdì.

TITOLO DI STUDIO RILASCIATO

Qualifica di Istruzione e formazione professionale - Terzo livello europeo.

È possibile proseguire gli studi con il quarto anno di Tecnico Informatico o accedere al mondo del lavoro.

APPROCCIO FORMATIVO

- Metodologia didattica di tipo induttivo: si parte dalla pratica e dalle esperienze quotidiane per arrivare ai concetti.
- Interventi personalizzati per favorire il successo formativo: orientamento, potenziamento, recupero.
- Ampio uso dei laboratori professionali.

REQUISITI PER L'ACCESSO

Licenza di scuola secondaria di primo grado.

Buona riuscita nelle discipline matematico-scientifiche.

QUADRO ORARIO

DISCIPLINE	1° anno	2° anno	3° anno
AREA BASE			
Lingua italiana	3	3	3
Lingua inglese	2	2	2
Storia e geografia	1	1	1
Economia e diritto	1	1	1
Matematica	3	3	3
Scienze	1	1	-
Informatica	2	2	2
Orientamento	1	1	1
Educazione etica	-	1	1
Educazione motoria	1	1	1
AREA TECNICO PROFESSIONALE			
Laboratorio software	7	6	4
Laboratorio hardware	4	3	3
Laboratorio grafico	3	2	2
Laboratorio web	-	2	3
Sicurezza	1	1	-
Media ore settimanali	30	29	28
Stage (ore annue)	-	232	360

QUARTO ANNO

TECNICO GRAFICO



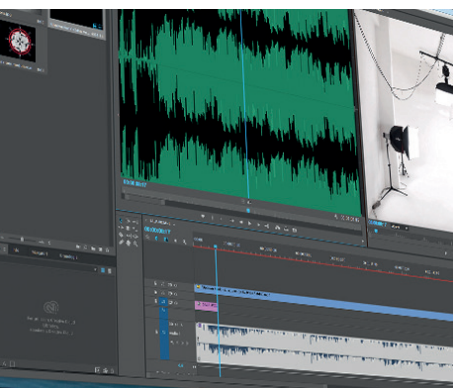
Il tecnico grafico contribuisce al presidio del processo di progettazione e realizzazione di prodotti grafici, multimediali e web, individuando le risorse strumentali e tecnologiche necessarie.

È in grado di interfacciarsi con il cliente identificando il target di riferimento, gli obiettivi comunicativi e gli elementi che costituiscono le specifiche del prodotto da realizzare.

OCCUPAZIONE

Trova impiego presso studi grafici e di comunicazione, centri stampa, aziende del settore editoriale e cartotecnico, case di produzione audio-video e in realtà che si occupano della diffusione di contenuti via web.

Può inoltre sviluppare un'attività imprenditoriale personale.



ARTICOLAZIONE DEL CORSO

DURATA

990 ore annue. Stage in azienda. Frequenza dal lunedì al venerdì.

TITOLO DI STUDIO RILASCIATO

Diploma professionale di Istruzione e formazione professionale – Quarto livello europeo.

Al termine è possibile accedere ai percorsi IFTS o inserirsi nel mondo del lavoro.

APPROCCIO FORMATIVO

- Metodologia didattica di tipo induttivo: si parte dalla pratica e dalle esperienze quotidiane per arrivare ai concetti.
- Interventi personalizzati per favorire il successo formativo: orientamento, potenziamento, recupero.
- Ampio uso dei laboratori professionali.

REQUISITI PER L'ACCESSO

Qualifica coerente con il percorso.

QUADRO ORARIO

DISCIPLINE	4° anno
AREA BASE	
Lingua italiana	3
Lingua inglese	3
Economia e diritto	1
Matematica	3
Organizzazione aziendale	2
Elementi di marketing	1
Educazione etica	1
Educazione motoria	1
AREA TECNICO PROFESSIONALE	
Laboratorio multimediale	6
Laboratorio audio-video	
Tecnologia gestionale	2
Laboratorio web	3
Sicurezza	1
Media ore settimanali	27
Stage (ore annue)	400



TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE: DIGITAL COMMUNICATION TECHNOLOGIES & MARKETING 4.0



La figura professionale in uscita dal corso gestisce e promuove l'offerta finalizzata alla promozione di beni e servizi, attraverso le nuove tecnologie di comunicazione e i nuovi media.

Utilizza reti social e piattaforme di networking per promuovere i prodotti e i servizi di un'azienda. Crea interazioni con i consumatori per fidelizzarli al brand.

Progetta e gestisce azioni di comunicazione integrata e di marketing strategico attraverso l'utilizzo della User Experience Interface, del Social Media Strategy e di adeguate conoscenze di Content Marketing.

DURATA

1000 ore di cui 580 di laboratorio/aula e 420 di stage.

Frequenza diurna dal lunedì al venerdì, da ottobre a luglio.

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

Certificato di specializzazione tecnica superiore Quarto livello europeo.

REQUISITI PER L'ACCESSO

Possesso di Diploma di Istruzione secondaria superiore o di Istruzione e formazione professionale.

Età massima 29 anni, disoccupati o inoccupati.

È prevista una selezione dei candidati.



ALTRI SERVIZI

APPRENDISTATO DI 1° LIVELLO

(art. 43 d.lgs. 81/2015)

Contratto di lavoro per la formazione e l'occupazione dei giovani, finalizzato al conseguimento della Qualifica o del Diploma professionale.

Prevede periodi di formazione in aula alternati al lavoro in azienda.

DURATA

Minimo 6 mesi – massimo 3 anni.

LABORATORI DI ORIENTAMENTO

Brevi stage finalizzati a far conoscere la nostra offerta formativa agli studenti della scuola media.

Gli allievi potranno sperimentare il funzionamento dei laboratori di grafica multimediale e audio video attraverso una didattica attiva e partecipativa.

ORIENTAMENTO IN USCITA

Servizio rivolto agli studenti del quarto anno per l'accompagnamento al lavoro o per la prosecuzione degli studi.



GRAFICA
COMUNICAZIONE
AUDIO VIDEO
MULTIMEDIALITÀ
INFORMATICA

FONDAZIONE ISTITUTO RIZZOLI

Via Pusiano 52 - 20132 Milano



Tel. 02 7060 0647 - Fax 02 3929 0466
segreteria@istitutorizzoli.org - www.rizzoli.it