



FONDAZIONE ISTITUTO RIZZOLI

GRAFICA
COMUNICAZIONE
AUDIO VIDEO
MULTIMEDIALITÀ
INFORMATICA





iR

SINCRONISMO
GRANDI

iR
Istituto Rizzoli

iR
Istituto Rizzoli





GRAFICA
COMUNICAZIONE
AUDIO VIDEO
MULTIMEDIALITÀ
INFORMATICA

FONDAZIONE ISTITUTO RIZZOLI

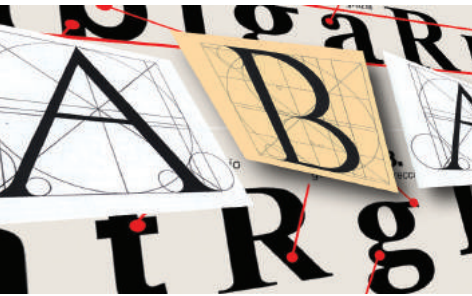
L'Istituto Rizzoli, Centro di Formazione accreditato da Regione Lombardia, propone corsi di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) per il conseguimento della Qualifica triennale e del Diploma professionale.

Fondato nel 1951, è un punto di riferimento per chi desidera affrontare o approfondire la professione grafica multimediale e informatica.

L'Istituto è certificato ISO 9001:2015 ed è socio fondatore della Fondazione ITS Angelo Rizzoli per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione

CORSO TRIENNALE

OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE



L'operatore grafico ipermediale è una figura professionale che si occupa della progettazione e della realizzazione di prodotti grafici su supporto cartaceo e digitale.

Impiega software professionali per l'elaborazione e il trattamento delle immagini, per l'impaginazione dei testi, per la realizzazione di animazioni e pagine web.

Interviene nelle diverse fasi della produzione del video: dalla realizzazione delle riprese, al montaggio, alla post-produzione.

Conosce l'intero processo produttivo, dalla pre stampa all'allestimento dello stampato.

Costruisce, a partire dai contenuti, un prodotto ipermediale graficamente curato in grado di rendere fruibili i contenuti siano essi grafici, fotografici o testuali.

OCCUPAZIONE

Trova impiego presso studi grafici e di comunicazione, centri stampa e case di produzione editoriali e audio-video.

Può inoltre sviluppare un'attività imprenditoriale autonoma.

ARTICOLAZIONE DEL CORSO E QUADRO ORARIO

Frequenza diurna
Lunedì – venerdì
Stage aziendali

TITOLO DI STUDIO RILASCIATO

Qualifica di Istruzione e Formazione Professionale – Terzo livello europeo.

È possibile proseguire gli studi con il quarto anno di Tecnico Grafico o accedere al mondo del lavoro.

APPROCCIO FORMATIVO

- Metodologia didattica di tipo induttivo: si parte dalla pratica e dalle esperienze quotidiane per arrivare ai concetti.
- Interventi personalizzati per favorire il successo formativo: orientamento, potenziamento, recupero.
- Ampio uso dei laboratori ipermediali.

REQUISITI PER L'ACCESSO

Licenza di scuola secondaria di primo grado.

DISCIPLINE	1°	2°	3°
	anno	anno	anno

AREA BASE

Lingua italiana	3	3	3
Lingua inglese	2	2	2
Area Storico Socio-Economica	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze	1	1	-
Informatica	2	2	2
Orientamento	1	1	1
Comunicazione Visiva	1	-	-
Cittadinanza	-	1	1
Educazione motoria	1	1	1

AREA TECNICO PROFESSIONALE

Lab. multimediale*	6	5	5
Lab. audio-video*	4	4	4
Lab. stampa/allestimento	2	-	-
Lab. web/fotografia	-	3	2
Tecnologia e sicurezza	2	2	2

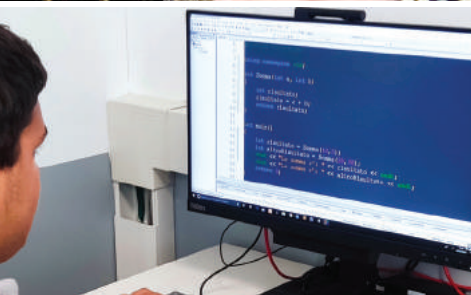
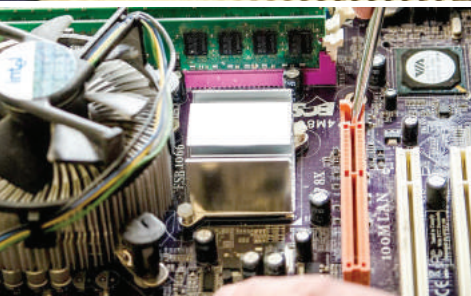
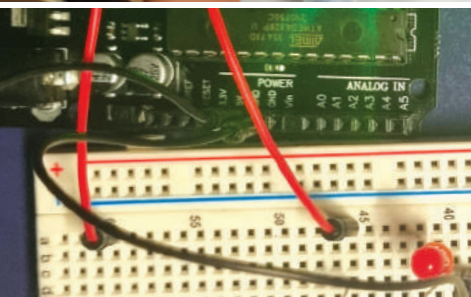
Media ore settimanali **30** **29** **28**

Stage/Alternanza simulata (ore annue)	150	300	360
--	-----	-----	-----

* la sezione B prevede un approfondimento della disciplina audio-video.

CORSO TRIENNALE

OPERATORE INFORMATICO



L'operatore informatico interviene nel processo di sviluppo e gestione di prodotti e servizi informatici, con autonomia e responsabilità limitate a ciò che prevedono le procedure e le metodiche operative.

Svolge attività di supporto operativo ai sistemi, alle reti e alle soluzioni di Data management.

Installa, configura e utilizza supporti e dispositivi informatici hardware e software tipici dell'office automation e della comunicazione digitale, sulla base delle specifiche esigenze del cliente.

Esegue la manutenzione ordinaria e straordinaria di sistemi, reti, dispositivi e terminali utenti.

Effettua l'elaborazione, la manutenzione e la trasmissione di dati gestiti da archivi digitali.

OCCUPAZIONE

Trova impiego presso aziende e organizzazioni di grandi dimensioni, in aziende di servizi informatici e telematici, nei centri vendita e di assistenza tecnica, presso istituzioni e amministrazioni pubbliche e private.

Può inoltre sviluppare un'attività imprenditoriale autonoma.

ARTICOLAZIONE DEL CORSO E QUADRO ORARIO

Frequenza diurna
Lunedì – venerdì
Stage aziendali

TITOLO DI STUDIO RILASCIATO

Qualifica di Istruzione e Formazione Professionale – Terzo livello europeo.

È possibile proseguire gli studi con il quarto anno di Tecnico Informatico o accedere al mondo del lavoro.

APPROCCIO FORMATIVO

- Metodologia didattica di tipo induttivo: si parte dalla pratica e dalle esperienze quotidiane per arrivare ai concetti.
- Interventi personalizzati per favorire il successo formativo: orientamento, potenziamento, recupero.
- Ampio uso dei laboratori professionali.

REQUISITI PER L'ACCESSO

Licenza di scuola secondaria di primo grado.

Predisposizione per le discipline matematico-scientifiche.

DISCIPLINE	1°	2°	3°
	anno	anno	anno

AREA BASE

Lingua italiana	3	3	3
Lingua inglese	2	2	2
Area Storico Socio-Economica	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze	1	1	-
Informatica	2	2	2
Orientamento	1	1	1
Cittadinanza	-	1	1
Educazione motoria	1	1	1

AREA TECNICO PROFESSIONALE

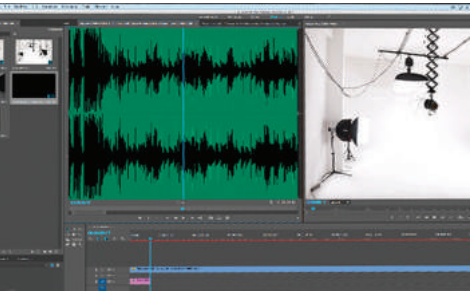
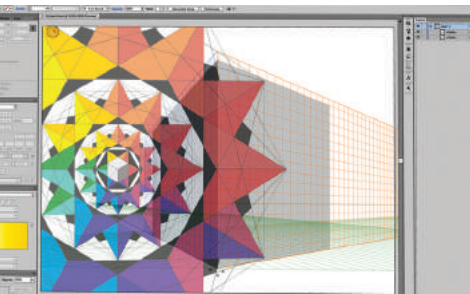
Laboratorio software	7	6	4
Laboratorio hardware	4	3	3
Laboratorio grafico	3	2	2
Laboratorio web	-	2	3
Sicurezza	1	1	-

Media ore settimanali	30	29	28
------------------------------	-----------	-----------	-----------

Stage/Alternanza simulata (ore annue)	150	300	360
---------------------------------------	-----	-----	-----

QUARTO ANNO

TECNICO GRAFICO



Il tecnico grafico contribuisce al presidio del processo di progettazione e realizzazione di prodotti grafici, multimediali e web, individuando le risorse strumentali e tecnologiche necessarie.

È in grado di interfacciarsi con il cliente identificando il target di riferimento, gli obiettivi comunicativi e gli elementi che costituiscono le specifiche del prodotto da realizzare.

OCCUPAZIONE

Trova impiego presso studi grafici e di comunicazione, centri stampa, aziende del settore editoriale e cartotecnico, case di produzione audio-video e in realtà che si occupano della diffusione di contenuti via web.

Può inoltre sviluppare un'attività imprenditoriale autonoma.

ORIENTAMENTO IN USCITA

Servizio rivolto agli studenti del quarto anno per l'accompagnamento al lavoro o per la prosecuzione degli studi.

ARTICOLAZIONE DEL CORSO E QUADRO ORARIO

Frequenza diurna

Lunedì – venerdì

400 ore di stage aziendale

TITOLO DI STUDIO RILASCIATO

Diploma professionale di Istruzione e Formazione Professionale – Quarto livello europeo.

Al termine è possibile accedere ai percorsi IFTS o inserirsi nel mondo del lavoro.

APPROCCIO FORMATIVO

- Metodologia didattica di tipo induttivo: si parte dalla pratica e dalle esperienze quotidiane per arrivare ai concetti.
- Interventi personalizzati per favorire il successo formativo: orientamento, potenziamento, recupero.
- Ampio uso dei laboratori professionali.

REQUISITI PER L'ACCESSO

Qualifica coerente con il percorso.

DISCIPLINE

4°
anno

AREA BASE

Lingua italiana	3
Lingua inglese	3
Economia e diritto	1
Matematica	3
Elementi di marketing	1
Digital marketing	2
Cittadinanza	1
Educazione motoria	1

AREA TECNICO PROFESSIONALE

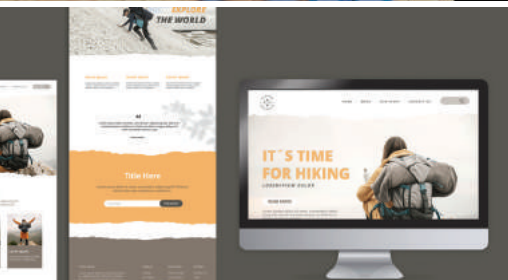
Laboratorio multimediale	6
Laboratorio audio-video	
Tecnologia gestionale	2
Organizzazione aziendale	
Laboratorio web	3
Sicurezza	1

Media ore settimanali 27

Stage (ore annue) 400

ART. 43 D.LGS. 81/2015

APPRENDISTATO DI 1° LIVELLO



L'apprendistato è un percorso formativo finalizzato al conseguimento della Qualifica triennale e del Diploma professionale di quarto anno: è uno strumento che favorisce la formazione e l'occupazione dei giovani e che prevede lavoro in azienda alternato a periodi di formazione in aula.

DURATA

Minimo 6 mesi – massimo 3 anni.

TITOLO DI STUDIO RILASCIATO

Qualifica di Istruzione e Formazione Professionale – Terzo livello europeo.

Diploma professionale di Istruzione e Formazione Professionale – Quarto livello europeo.



CORSO ANNUALE - IFTS

TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE: INNOVATION TECHNOLOGIES & DIGITAL MARKETING STRATEGIES

La figura professionale in uscita dal corso gestisce e promuove l'offerta finalizzata alla promozione di beni e servizi, attraverso le nuove tecnologie di comunicazione e i nuovi media.

Utilizza reti social e piattaforme di networking per promuovere i prodotti e i servizi di un'azienda.

Crea interazioni con i consumatori per fidelizzarli al brand.

Progetta e gestisce azioni di comunicazione integrata e di marketing strategico attraverso l'utilizzo della User Experience Interface, del Social Media Strategy e di adeguate conoscenze di Content Marketing.

DURATA

Frequenza diurna

Lunedì - venerdì

Novembre - luglio

544 di laboratorio/aula e 456 di stage.

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

Certificato di specializzazione tecnica superiore - Quarto livello europeo.

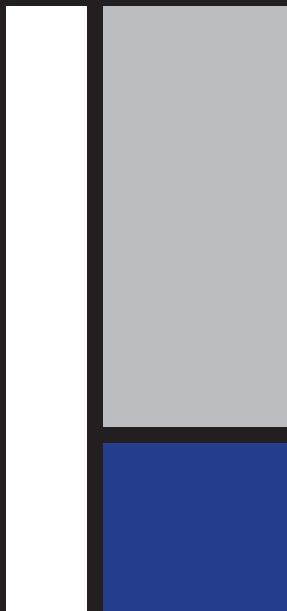
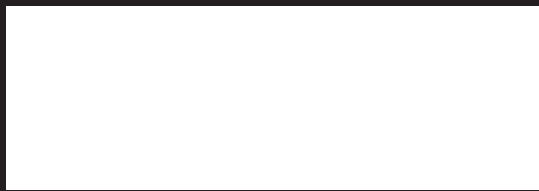
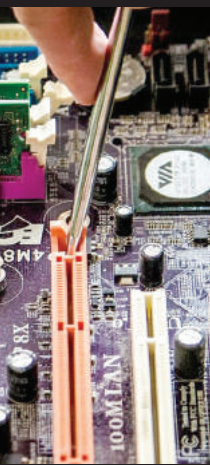
REQUISITI PER L'ACCESSO

Possesso di Diploma di Istruzione secondaria superiore o di Istruzione e Formazione Professionale.

Giovani residenti o domiciliati in Regione Lombardia.

È prevista una selezione dei candidati.





ALTRI SERVIZI

FORMAZIONE FINANZIATA PERSONALIZZATA

- Offriamo programmi di formazione per le aziende per soddisfare le reali esigenze di crescita.
- Supportiamo l'azienda nella progettazione, coordinamento e gestione della formazione finanziata con Fondi pubblici e interprofessionali

TIROCINI GRATUITI

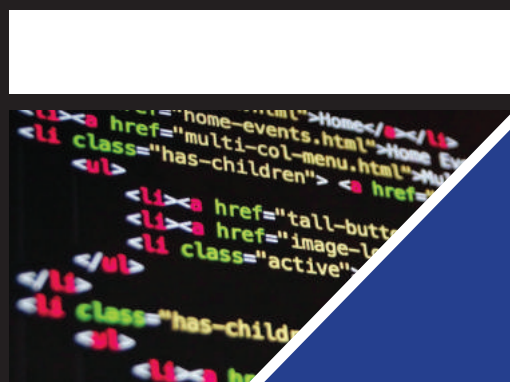
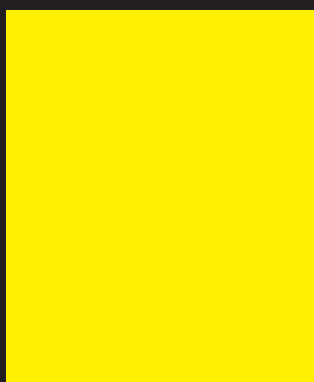
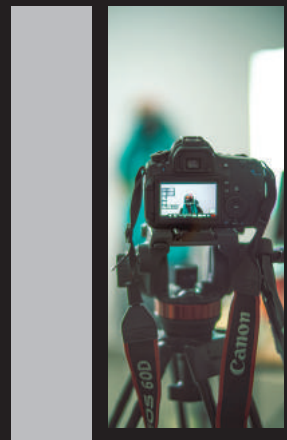
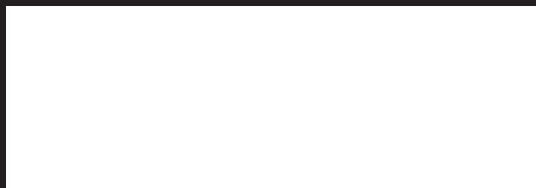
Realizziamo tirocini per valorizzare le competenze dei nostri studenti e per offrire un contributo agli obiettivi produttivi delle aziende.

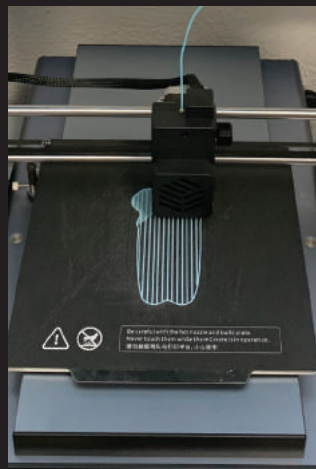
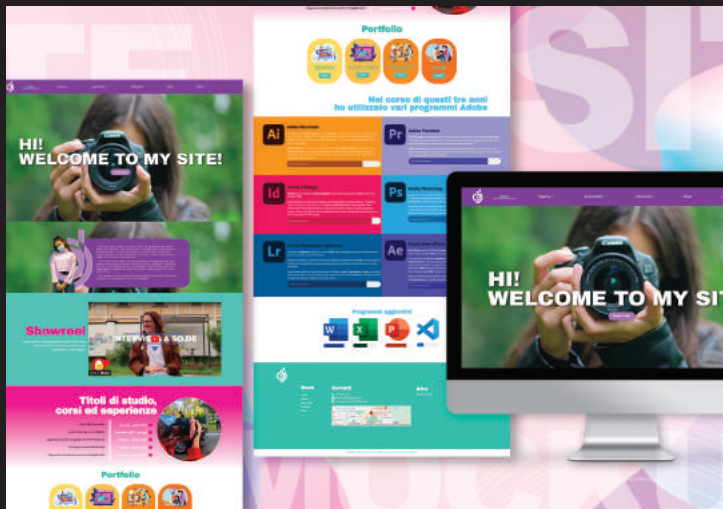
OFFRIRE UN LAVORO

Ci proponiamo come "talent hub" segnalando alle aziende risorse di alto livello, incrociando domanda e offerta.

CORSI PRIVATI

Illustrator - Photoshop - InDesign - IPrint - Premiere
After Effect - CMS - WordPress - Sviluppatore Web
Tecniche SEO







GRAFICA
COMUNICAZIONE
AUDIOVIDEO
MULTIMEDIALITÀ
INFORMATICA

FONDAZIONE ISTITUTO RIZZOLI

Via Pusiano 52 - 20132 Milano



Tel. 02 7060 0647 - Fax 02 3929 0466
segreteria@istitutorizzoli.org - www.rizzoli.it