



# CORSO D

## INDIRIZZO COMUNICAZIONE E SPORT

### Gli obiettivi

L'indirizzo "Comunicazione e Sport" si propone:

- di insegnare ai ragazzi a comprendere il mondo che li circonda, conoscendo gli strumenti della comunicazione: il giornale, la radio, la televisione, l'informazione via web.
- di valorizzare l'attività fisica, poiché - come hanno dimostrato diversi studi - essa non solo contrasta i pericoli di un'eccessiva sedentarietà, ma soprattutto favorisce e potenzia:
  - la socializzazione,
  - la conoscenza del proprio corpo e delle sue potenzialità,
  - la capacità di ascoltare, di osservare le regole e di avere rispetto per i compagni.

### I due percorsi

Nel corso dei tre anni sono previsti due percorsi paralleli: quello relativo al giornalismo e quello focalizzato sull'attività motoria. In entrambi i percorsi si avrà la possibilità di sperimentare diverse attività laboratoriali.

Nel percorso di **giornalismo**, i ragazzi:

- conosceranno il quotidiano nella sua struttura e attraverso la lettura critica in classe di articoli tratti dalle maggiori testate,
- realizzeranno articoli di cronaca, interviste, reportage e recensioni,
- apprenderanno i meccanismi della pubblicità,
- conosceranno le dinamiche proprie della televisione e dei social network,
- realizzeranno un booktrailer,
- si cimenteranno nella realizzazione di una web radio.



Il percorso relativo allo **sport** riguarderà:

- l'espressione corporea: è infatti importante che i ragazzi prendano coscienza delle potenzialità del proprio corpo nella comunicazione con gli altri. Ciò permetterà anche di affrontare con maggior serenità i problemi della crescita, quali la timidezza, il cattivo rapporto con il corpo in mutamento o l'eccessiva aggressività.
- la conoscenza di diverse discipline sportive: i ragazzi avranno infatti modo di apprendere le regole e le dinamiche di diverse attività motorie e di potersi cimentare con esse.



Attività di espressione corporea

### **Gli strumenti**

#### **... con quali strumenti?**

Per il *giornalismo* ... le classiche “carta e penna”, ma anche ... piacere di scrivere ... desiderio di comunicare ... e i più moderni strumenti tecnologici, quali computer, tablet, software specifici, LIM, media digitali

Per l'*attività sportiva* ... le classiche “scarpe da ginnastica”, una tuta e ... tanta voglia di mettersi in gioco